



Balíkovna

NA VAŠEM PORTÁLU

JAK TO FUNGUJE?

1. Prodejce zboží při vystavení nabídky zvolí jako **způsob přepravy Balíkovnu**.



2. Kupující objednává zboží a **vybírá jako způsob přepravy Balíkovnu nebo Balíkovnu na adresu**. Konkrétní výdejní místo (cílovou Balíkovnu) zvolí pomocí widgetu s mapovým podkladem.

3. Prodávající po dokončení obchodu a objednání přepravy **obdrží do e-mailu rekapitulaci od Balíkovny včetně adresního štítku s pokyny k podání**. Stejnou rekapitulaci je možné zobrazit prodávajícímu na vašem portálu z dat předaných API. Prodávající nemusí nikam přepisovat adresní údaje. Vše probíhá na vašem portálu.

4. Prodávající zboží zabalí a na balík nalepí adresní štítek. Pak už stačí balík předat obsluze Balíkovny. **Balíkovnu najdete na všech poštách a také na dalších 7 000 externích provozovnách včetně boxů**. Pokud prodávající nemá tiskárnu, tak stačí na balík napsat podací kód spolu se jménem příjemce (u balíku na adresu navíc i adresu příjemce) a předat na každé Balíkovně (vyjma boxů).

5. Každý měsíc obdržíte **fakturu s přehledem podaných balíků vašich klientů**.

Nabídněte svým klientům **rychlý a moderní způsob přepravy** přímo na vašem portálu a vydělávejte na každém odeslaném balíku. Objednání přepravy i předání podacích dat klienti vyřeší ve svém profilu bez nutnosti použití dalších aplikací. **Integrací Balíkovny získáte jen samé výhody!**

VÝHODY PRO VÁS

- **Moderní způsob přepravy** integrovaný na vašem portálu.
- **Výnos** z každého odeslaného balíku.
- **Transparentní vyúčtování** podaných balíků.
- **Datový přenos** přes API.
- **Lepší image** vaší společnosti.

VÝHODY PRO VAŠE KLIENTY

- **Doručení na výdejní místo (včetně boxů) nebo na adresu.**
- **Skvělé parametry balíku:** do 15 kg s hodnotou do 50 000 Kč a rozměry max 50×50×50 cm.
- Široký výběr z více než **9 000 výdejních míst**.
- Jasná a přesná **notifikace** o stavu doručení balíku e-mailem, SMS anebo prostřednictvím mobilní aplikace.
- Doručení obvykle **do druhého dne**.

